Приложение к постановлению

Администрации

Орджоникидзевского района

от 19.02.2020 № 51

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«О защите прав потребителей в муниципальном**

**образовании Орджоникидзевский район»**

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Паспорт муниципальной программы «О защите прав потребителей  в муниципальном образовании Орджоникидзевский район» | 3-4 |
| 2 | Общая характеристика сферы реализации программы | 4-7 |
| 3 | Цели, задачи и показатели основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы | 7 |
| 4 | Сроки реализации муниципальной программы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей | 7 |
| 5 | Перечень программных мероприятий муниципальной программы | 7 |
| 6 | Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы | 8 |
| 7 | Риск реализации муниципальной программы | 8 |
| 8 | Система управления и контроля за реализацией программы | 8-9 |

**1.Паспорт**

**муниципальной программы**

**«О защите прав потребителей в муниципальном образовании**

**Орджоникидзевский район»**

**(далее муниципальная программа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный  исполнитель | Управление экономики и ЖКХ Администрации  Орджоникидзевского района |
| Соисполнители | Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах |
| Цель программы | Защита прав потребителей на территории муниципального образования Орджоникидзевский район |
| Задачи  программы | -правовая и финансовая грамотность населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;  -доступность правовой и экспертной помощи для потребителей. |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2021 - 2026 годы (этапы не выделяются) |
| Объемы финансирования муниципальной программы | Всего районный и республиканский бюджет муниципального образования Орджоникидзевский район Республики Хакасия - 0,0 рублей. |
| Целевые показатели | консультирование в сфере защиты прав потребителей Орджоникидзевского района от количества поступивших обращений (100%):  2021 год-100%;  2022 год-100%;  2023 год-100%;  2024 год-100%;  2025 год-100%;  2026 год-100%.  количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности (единиц):  2021 год-4;  2022 год-4;  2023 год-4;  2024 год-4;  2025 год-4;  2026 год-4.  количество обучающих семинаров, проведенных для населения муниципального образования Орджоникидзевский район (единиц):  2021 год-4;  2022 год-4;  2023 год-4;  2024 год-4;  2025 год-4;  2026 год-4. |
| Ожидаемые  результаты  реализации | -доступность информации для потребителей Орджоникидзевского района путем публикаций статей в средствах массовой информации;  -консультирование и рассмотрение обращений потребителей на территории муниципального образования Орджоникидзевский район;  -осуществление деятельности органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет проведения обучающих мероприятий; |

**2. Характеристика текущего состояния обеспечения**

**защиты прав потребителей**

Программа разработана в соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, подпунктом «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 года и направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке в Орджоникидзевском районе.

Программа направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 07.12.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями), распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей (далее – Стратегия), методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, разработанных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых и трудных для понимания финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

В Программе определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В связи с этим средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Для реализации национальных интересов государства при создании цифровой экономики Стратегией информационного общества предусматривается использование механизмов, направленных на защиту граждан от контрафактной продукции, развитие законодательства по защите конкуренции, выравнивание налоговых условий для российских и зарубежных компаний, создание платежной и логистической инфраструктуры интернет-торговли, прозрачность трансграничных платежей, на обеспечение защиты прав потребителей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также необходимо отметить и новые требования российского законодательства в части введения обязательной маркировки товаров, которые непосредственно касаются сферы защиты прав потребителей. Так, в России вводится обязательная маркировка товаров, с 2019 года она действует для производителей, импортеров и розницы. В 2020 году в систему вошли сигареты, обувь, парфюмерия, шины, некоторые виды одежды и белья, фотооборудование. К 2024 году обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживания станет единой для России.

Единая система контроля позволит бороться не только с незаконным оборотом товаров и защитит экономику страны от потерь, которые она получает из-за теневой торговли, она также защитит и граждан от некачественного или фальсифицированного продукта. По данным Центра развития перспективных технологий (далее - ЦРПТ), почти половина (43%) россиян так или иначе сталкивалась с контрафактом. Теперь потребителю поможет узнать, подлинный товар или нет, специальное приложение «Честный знак».

Обязательная маркировка представляет собой уникальную метку, необходимую для проверки подлинности товаров, а также их отслеживания при движении от производителя к конечному потребителю. В обязательной маркировке содержатся зашифрованные данные о конкретном товаре. Маркировка позволяет отследить путь товара от выпуска или ввоза в страну до продажи конечному потребителю. Генерирует и выдает Data Matrix коды оператор системы ЦРПТ, а движение товара фиксирует система «Честный знак», к которой привязано одноименное приложение, его идентификаторы уникальные и повторяться не могут.

Рядовому потребителю необходимо быть уверенным, что он покупает качественный товар. Для этого в приложении есть три главные опции - проверить Data Matrix код (это своеобразный цифровой паспорт, который вещь получает на заводе, в нем зашифрованы все данные о ней: страна-производитель; срок годности, материалы; размер; дата проверки; код маркировки; собственник товара; бренд; модель производителя и т.д.), штрих-код (проверка штрих-кода позволяет получить информацию об изделии, которая находится в национальном каталоге товаров, это может быть любой продукт, а не только те, что участвуют в обязательной маркировке) и другие знаки на упаковке (распознавание знаков помогает разобраться с условными обозначениями на упаковке или бирках).

Кроме того, если код не находится или товар не соответствует описанию в приложении, то потребителю можно отправить жалобу, нажав соответствующую кнопку. В настоящий момент претензии копятся в системе «Честного знака», но когда работа с государственными ведомствами будет полностью налажена, они уйдут им на обработку и проведение соответствующих проверочных и административных мероприятий.

Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах является уполномоченным территориальным органом, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей на потребительском рынке на территории Орджоникидзевского района.

С целью дальнейшего недопущения нарушений прав потребителей, Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах проводится работа, направленная на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей:

проводятся личные приемы граждан;

предоставляется консультационная помощь по разъяснению действующего законодательства в сфере потребительского права;

оказывается, практическая помощь в составлении заявлений для обращения к субъектам хозяйствования и судебные органы.

Основная тематика устных и письменных обращений – продажа непродовольственных товаров ненадлежащего качества, оказание услуг и выполнение работ, не соответствующих требованиям нормативно-правовых актов, отсутствие необходимой и достоверной информации о товаре, нарушение сроков исполнения услуг.

С целью повышения уровня правовой грамотности граждан Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах проводится разъяснительная работа по вопросам потребительского законодательства через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить социальную защищенность граждан, особенно социально уязвимых групп, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Орджоникидзевского района.

**3. Цели, задачи и показатели, основные ожидаемые конечные результаты.**

*Цель Программы* – Защита прав потребителей на территории муниципального образования Орджоникидзевский район.

*Задачи Программы:*

-правовая и финансовая грамотность населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

-доступность правовой и экспертной помощи для потребителей.

*Целевыми показателями Программы достижения цели и решения задач являются:*

- консультирование в сфере защиты прав потребителей Орджоникидзевского района от количества поступивших обращений (100%);

-количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности;

-количество обучающих семинаров, проведенных для населения муниципального образования Орджоникидзевский район (единиц).

*Ожидаемые результаты реализации Программы:*

- доступность информации для потребителей Орджоникидзевского района путем публикаций статей в средствах массовой информации;

-консультирование и рассмотрение обращений потребителей на территории муниципального образования Орджоникидзевский район;

-осуществления деятельности органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет проведения обучающих мероприятий.

**4. Сроки реализации муниципальной программы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Срок реализации муниципальной программы: 2021 - 2026 годы (этапы не выделяются).

**5. Перечень программных мероприятий муниципальной программы**

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, указанных в [разделе](#Par398) 3 муниципальной программы, реализуются в соответствии с [перечнем](#Par653) программных мероприятий (приложение №1 к муниципальной программе).

**6. Обоснование ресурсного обеспечения**

**муниципальной программы**

Финансирование за счет средств федерального, республиканского бюджета, а также бюджета муниципального образования Орджоникидзевский район не предусмотрено.

**7. Риски реализации муниципальной программы**

При реализации муниципальной программы возможно возникновение следующих рисков, которые могут препятствовать достижению планируемых результатов:

- риски, связанные с изменением законодательства о защите прав потребителей;

- иные риски, которые могут препятствовать выполнению муниципальной программы.

Способами ограничения рисков являются:

а) концентрация необходимых соответствующих ресурсов на решении приоритетных задач;

б) изучение и внедрение положительного опыта других муниципальных

образований.

**8. Система управления и контроля за реализацией**

**муниципальной программы**

Управление и контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет ответственный исполнитель программы совместно с исполнителем и соисполнителями программы.

Внесение в программу изменений, оказывающих влияние на ее параметры, осуществляется по инициативе ответственного исполнителя.

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации муниципальной программы (далее - план реализации), разрабатываемым на очередной финансовый год и плановый период и содержащим перечень наиболее важных, социально значимых контрольных событий муниципальной программы, с указанием их сроков, ресурсного обеспечения и ожидаемых результатов ([приложение №](#sub_1400) 2).

Ответственный исполнитель, совместно с соисполнителями,   
предоставляет ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за окончанием квартала (за исключением IV квартала), а по итогам года до 15 февраля года, следующего за отчетным, в Финансовое управление Администрации Орджоникидзевского района отчет о реализации программы ([приложение №](#sub_1700) 3).

Соисполнители:

а) несут ответственность за своевременную и качественную разработку и реализацию программы в части реализуемых ими мероприятий;

б) осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках своей компетенции;

в) представляют в установленный срок ответственному исполнителю необходимую информацию для подготовки квартальных отчетов;

г) представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности муниципальной программы и подготовки годового отчета.

Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности программы подготавливается ответственным исполнителем совместно соисполнителями до 01 марта года, следующего за отчетным (приложение № 4).

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности программы обеспечивается размещением годовых отчетов на официальном сайте ответственного исполнителя (сайт Администрации Орджоникидзевского района) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не позднее 1 мая текущего года.

Управляющий делами Администрации

Орджоникидзевского района Т.А. Будникова

Приложение № 1

к муниципальной программе

«О защите прав потребителей

в муниципальном образовании

Орджоникидзевский район»

ПЕРЕЧЕНЬ

программных мероприятий муниципальной программы

«О защите прав потребителей в муниципальном образовании Орджоникидзевский район»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Объем финансирования по годам, тыс. рублей | | | | | | | | | Ответственный  исполнитель, соисполнитель, непосредственный исполнитель  (по согласованию) |
| 2021г. | 2022г. | 2023г. | 2024г. | | 2025г. | 2026г. | | |
| 1. | Задача 1. Правовая и финансовая грамотность населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | | | | |  |  | |  | | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.1 | консультирование в сфере защиты прав потребителей Орджоникидзевского района от количества поступивших обращений (100%) | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района  Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах |
| 1.2. | Проведение обучающих семинаров, проведенных для населения муниципального образования Орджоникидзевский район | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района  Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах |
| 2. | Задача 2. Доступность правовой и экспертной помощи для потребителей | | | | | | | | | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 2.1 | Размещение публикаций в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | 0 | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района  Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Республике Хакасия в Ширинском и Орджоникидзевском районах |

Приложение № 2

к Программе «О защите прав потребителей

в муниципальном образовании

Орджоникидзевский район»

# План реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование подпрограммы, контрольного события программы | Ответственный  исполнитель  (РОГВ/ФИО) | Срок  реализации  (дата) | Ожидаемый  результат  реализации | Объем ресурсного обеспечения, тыс. рублей | | | | | |
| всего на очередной финансовый год и плановый период | в том числе на очередной финансовый год | | | | |
| всего | Федераль-ный  бюджет | Республи-канский  бюджет | Районный бюджет | Внебюд-жетные  средства |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Задача 1. Правовая и финансовая грамотности населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения | | | | | | | | | |
| 1.1 | консультирование в сфере защиты прав потребителей Орджоникидзевского района от количества поступивших обращений (100%) | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района | 2021г.-2026г. | -консультирование и рассмотрение обращений потребителей на территории муниципального образования Орджоникидзевский район; | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Проведение обучающих семинаров, проведенных для населения муниципального образования Орджоникидзевский район | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района | 2021г.-2026г. | осуществление деятельности органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет проведения обучающих мероприятий. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Задача 2. Оказание правовой и экспертной помощи для потребителей | | | | | | | | | |
| 2.1 | Размещение публикаций в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности | Управление экономики и ЖКХ Администрации Орджоникидзевского района | 2021г.-2026г. | доступность информации для  потребителям Орджоникидзевского района путем публикаций статей в средствах массовой информации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Приложение № 3

к Программе «О защите прав потребителей

в муниципальном образовании

Орджоникидзевский район»

# Отчет о реализации\*

|  |
| --- |
|  |
| (наименование муниципальной программы (подпрограммы) Орджоникидзевского района) |

за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_\_года

|  |
| --- |
|  |
| (муниципальный заказчик) |

(тыс. рублей в текущих ценах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование расходов и источников финансирования | План бюджетных ассигнований на год | Профи-нанси-ровано с начала года | Кассовые расходы с начала года | Фактиче-ские расходы с начала года | Наимено-ваниевыполне-нныхмероприя-тий за отчетный период | причина  низкого  уровня  выпол-нения[\*](#sub_1810)\* |
| 1. Бюджетные ассигнования - всего |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Бюджетные инвестиции в объекты  муниципальной  собственности |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. Межбюджетные трансферты - всего |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.1. Субсидии местным бюджетам на софинансирование объектов муниципальной собственности - всего |  |  |  |  |  |  |

\* Заполняется в целом по муниципальной программе и отдельно по каждой

подпрограмме.

\*Заполняется при выполнении за квартал менее 25% мероприятий программы.

Приложение № 4

к Программе «О защите прав потребителей в муниципальном образовании Орджоникидзевский район»

|  |
| --- |
|  |

**ОТЧЕТ**

**об оценке эффективности реализации муниципальной программы**

**Орджоникидзевского района**

**за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ год**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципальной программы Орджоникидзевского района, годы ее реализации, исполнитель)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  показателя | Единица  измерения | Значение целевого показателя | | |
| утверждено в  муниципальной программе Орджоникидзевского района | достигнуто | оценка  в баллах |
| Показатель 1 |  |  |  |  |
| Показатель 2 |  |  |  |  |
| Показатель 3 |  |  |  |  |
| и т.д. |  |  |  |  |
| Итоговая сводная оценка | Х | Х | Х |  |
| Оценка эффективности муниципальной  программы по итоговой сводной  оценке, процентов |  | | | |

Подпись руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_