**1. Общие положения**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Орджоникидзевского района Республики Хакасия («Схема»), разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

«ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст (ред. от 24.03.2009).

1.3. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Орджоникидзевского района Республики Хакасия.

1.4. Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории района, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а так же техническим регламентам и требованиям безопасности.

**2. Правила размещения средств наружной рекламы**

2.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м – в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

2.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

2.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

2.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

2.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разрешенная скорость движения на дороге(улице), км/ч | Площадь рекламного объявления, м2 | | | |
| св. 18 | от 15 до 18 | от 6 до 15 | менее 6 |
| Более 60 | 150 | 100 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 100 | 60 | 40 | 25 |

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

2.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место размещения наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, м2 | | |
| св. 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | 150 | 100 | 30 |
| За пределами населенных пунктов | 200 | 100 | 40 |

**3. Присвоение индивидуального номера**

Для идентификации мест размещения рекламных конструкций введен алгоритм присвоения индивидуального номера местам размещения рекламных конструкций.

Заглавными буквами русского алфавита обозначаются населенные пункты, на территории которых располагается рекламная конструкция («К» - п. Копьево, «П» - с. Приисковое, «Г» - п. Главстан).

Порядковые номера места размещения рекламной конструкции сквозные.

Обозначение вида рекламной конструкции отображается заглавными буквами русского алфавита («РП» - рекламное панно, «ДБ» - двухсторонний биллборд, «ОД» - односторонний биллборд).

**4. Информация о типах и видах рекламных конструкций**

Приложении № 1 к Схеме.

**5. Адресный перечень размещения рекламных конструкций на**

**территории Орджоникидзевского района Республики Хакасия**

Приложении № 2 к Схеме.

**6. Карта (схема) рекламных конструкций на территории**

**Орджоникидзевского района Республики Хакасия**

Приложении № 3 к Схеме.